

- 3^E CYCLE LÉONARD DE VINCI -

MARKETING COMMERCE SUR INTERNET

DES COMPÉTENCES DISPONIBLES D'AVRIL À SEPTEMBRE 2006
POUR UNE MISSION EN **ENTREPRISE**





N'ayons pas peur des mots : le temps n'est plus à offrir seulement un diplôme, faible garantie d'un projet professionnel réussi. Notre ambition et les moyens que nous y associons (cours, tutorat, coaching, missions entreprises) est de permettre à chacun de nos étudiants d'**obtenir le tremplin dont il rêve pour sa carrière et de l'armer pour la faire évoluer rapidement.**

Pour beaucoup, Internet est synonyme de compétences techniques et informatiques, de langage de programmation, de vocabulaire abscons et complexe. C'est pourtant une grande erreur : les entreprises aujourd'hui recherchent, des femmes et des hommes sachant, tout simplement, concevoir et manager les nouvelles relations client.

Internet et les supports de la convergence numérique (le haut-débit, la télévision interactive, le téléphone mobile, la domotique, les codes barre à onde radio, l'approche multi-canal..) traitent avant tout en effet de la relation client. Et c'est autour de cette relation dynamisée par les technologies de l'information et de la communication que les opportunités de missions et de carrières sont multiples.

C'est pourquoi, précurseur en France, Pôle Universitaire Léonard de Vinci a créé, en 1997, cette formation de haut niveau pour d'une part, apporter la compréhension technologique nécessaire à la gestion des prestataires techniques, et d'autre part, pour mettre en relation ses étudiants avec l'ensemble des éléments du e-marketing-mix utilisés en Europe et dans le monde.

Pour ce faire, « pas de secret », il faut aller chercher les professionnels :

- L'ensemble de notre programme est remis à plat chaque année et validé par un Comité d'Orientation Pédagogique composé de managers marketing/communication d'entreprises clés du secteur.
- **90% du corps professoral est issu du monde professionnel** (sites leaders du e-commerce, agences de communication interactive, experts sectoriels,...) et d'anciens élèves devenus directeur généraux, directeurs marketing ou chefs de projet.
- **Une communauté d'anciens qui rayonne fortement dans le monde de l'e-business**, en relation constante avec les promotions entrantes (blogs, newsletters, témoignages,) et qui ne cesse de recruter d'année en année dans ce vivier.


Vincent MONTET

Responsable Pédagogique du 3^e cycle MCI

PROGRAMME



**3^e cycle « Marketing – Commerce sur Internet »
promotion 2005 – 2006**

 06 16 77 44 07 sara.benacer@gmail.com	Sara BENACER	23 ans Algérienne
	Formation Maîtrise en Sciences Commerciales option Marketing, Université Alger	
	Expériences, Stages FERRERO – Magic-kinder.com, Agro-alimentaire, Milan : réalisation d'un benchmark afin de déterminer les meilleures pratiques webmarketing des sites pour enfants	(4 mois)
	ANEP (Agence Nationale d'Édition et de Publicité), Alger : réalisation d'une étude qualitative sur le comportement du Consommateur vis-à-vis de la publicité, afin de lancer un nouveau produit pour le compte d'un annonceur	(6 mois)
	Langues Arabe, Français : langues maternelles Anglais ***	
	Centres d'intérêt Volley ball (pratique 4 ans), les films d'horreurs, la cuisine	
	Compétences informatiques Pack office	

 01.43.37.90.84 06.87.82.08.79 renaud.biet@wanadoo.fr	Renaud BIET	23 ans Français
	Formation ISTECS, spécialité marketing, Paris Un semestre d'étude à Staffordshire University, Angleterre	
	Expériences, Stages FERRERO – Magic-kinder.com, Agro-alimentaire, Milan : réalisation d'un benchmark afin de déterminer les meilleures pratiques webmarketing des sites pour enfants	(4 mois)
	ALAPAGE.COM, vente de produits culturels et high-tech sur Internet, Villiers-sur-Marne : Affiliation (prospection et recrutement des affiliés, gestion de la plate-forme et animation du réseau), référencement (création et gestion de campagnes en liens sponsorisés sur les moteurs de recherche) et E-publicité (demande de créations publicitaires (briefs), mise en ligne et suivi statistique des campagnes)	(6 mois)
	KATIA LAURANTI, mode, Paris : réalisation d'une étude marketing sur les canaux de distribution multi-marques	(8 mois)
	DIRECT ASSURANCE – groupe AXA : vente de contrats d'assurance	(3 mois)
	Langues Anglais **** Allemand **	
	Centres d'intérêt Sport : Tennis, Voile, Ski Musique : guitare classique (5 ans de conservatoire)	
	Compétences informatiques Pack Office, HTML (notions)	


* notions / ** scolaire / *** professionnel / **** bilingue


**3^e cycle « Marketing – Commerce sur Internet »
promotion 2005 – 2006**

 06 12 09 63 27 sophie_cornet@hotmail.fr	<p>Sophie CORNET</p> <p>Formation ACI Académie commerciale Internationale, Spécialisation Marketing chef de produit, Paris 17^{ème} Diplôme Professionnel en Marketing, Berkeley (USA)</p> <p>Expériences, Stages WWW.PARIS-ART.COM, site d'actualité sur l'art contemporain à Paris : mission en partenariat avec l'agence IRM Agency, pour accroître le trafic du site et améliorer la rentabilité du site (qualification de la base de donnée e-mailing, conception, mise en place et lancement d'un jeu concours, mise en place d'un système d'affiliation et liens sponsorisés,...) (3 mois)</p> <p>NFO INFRATEST , groupe TNS, département qualitatif, Institut d'études Marketing : consultante Senior dans le secteur des NTIC (rédaction de propositions commerciales, animation de groupes consommateurs et conduite d'entretiens individuels, rapport d'analyse et recommandations, coordination d'études à l'international, présentation des résultats) (2 ans)</p> <p>RESEARCH INTERNATIONAL, groupe WPP, Département qualitatif, Institut d'études Marketing : consultante junior dans le secteur de la Grande Consommation (2 ans)</p> <p>Langues Espagnol ** Anglais ***</p> <p>Centres d'intérêt Trekking (Tour du Mont blanc, Désert), sculpture/modelage (5 ans de pratique)</p> <p>Compétences informatiques Pack office</p>	<p align="right">30 ans Française</p>
 06 27 04 18 83 chams_ejjaouani@hotmail.com	<p>Chams EJJAOUANI</p> <p>Formation CERAM, Bachelor of Business Administration, Sophia Antipolis</p> <p>Expériences, Stages FERRERO – Magic-kinder.com, agro-alimentaire, Milan : réalisation d'un benchmark afin de déterminer les meilleures pratiques webmarketing des sites pour enfants (4 mois)</p> <p>Groupe ARABIES/TRENDS, presse, Paris : création d'une revue de presse quotidienne et de communiqués de presse, mise en place de la campagne publicitaire, vente d'espaces publicitaires (6 mois)</p> <p>TAKEZO Développement, CARAT, Search Engine Marketing, Paris : gestion de projet en référencement de site Internet en naturel et liens sponsorisés (6 mois)</p> <p>Langues Français / Arabe : langues maternelles Anglais *** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Photographie, Football et Full Contact (amateur)</p> <p>Compétences informatiques MS Office, Neo HTML et Photoshop (notions)</p>	<p align="right">25 ans Marocain</p>

* notions / ** scolaire / *** professionnel / **** bilingue

**3^e cycle « Marketing – Commerce sur Internet »
promotion 2005 – 2006**

 <p>01 43 54 74 51 06 19 46 60 62 delphinefava@gmail.com</p>	<p>Delphine FAVA</p>	<p>23 ans Française</p>
	<p>Formation Ecole de commerce ISTECS, spécialisée en marketing, Paris, dont 6 mois à l'Université Francisco de Vitoria, Madrid</p> <p>Expériences, Stages SYNDICAT NATIONAL DE LA COMMUNICATION DIRECTE, Paris : chargée d'une étude quantitative sur le comportement de l'internaute face à l'emailing (4 mois)</p> <p>OPODO, e-Tourisme, Paris : élaboration de la newsletter, choix des offres, rédaction de la newsletter, suivi statistique (6 mois)</p> <p>EDENWEB, service informatique, Caen : participation à l'élaboration de la stratégie marketing, création d'une marque pour un gestionnaire de contenu web : Cykia (6 mois)</p> <p>Langues Anglais ** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Gym suédoise depuis 4 ans</p> <p>Compétences informatiques Pack Office Notion langage HTML</p>	

 <p>01 47 50 48 82 06 14 07 32 74 ronan.leveque@gmail.com</p>	<p>Ronan LEVESQUE</p>	<p>22 ans Français</p>
	<p>Formation Ecole de Management Léonard de Vinci, spécialisation en Marketing des Services, Paris-La Défense</p> <p>Expériences, Stages SYNDICAT NATIONAL DE LA COMMUNICATION DIRECTE : élaboration d'un questionnaire sur le comportement de l'Internaute face à l'email marketing (4 mois)</p> <p>LASTMINUTE.COM, tourisme : Saint-Ouen : category manager junior de la section « séjours à l'étranger » (mise à jour, veille ; partenariats, statistiques) (5 mois)</p> <p>RENAULT, automobile, Rueil : mise en place de tableaux de bord de suivi mensuel de la section marketing des services ; élaboration d'un modèle de plate-formemarketing (6 mois)</p> <p>Langues Anglais *** allemand **</p> <p>Centres d'intérêt Football (amateur) ; dessin, création d'un site internet</p> <p>Compétences informatiques Windows & Mac Pack Office, Dreamweaver HTML</p>	

* notions / ** scolaire / *** professionnel / **** bilingue

3^e cycle « Marketing – Commerce sur Internet » promotion 2005 – 2006

	<p>Mathieu MONTEREAU Formation Maîtrise Commerce et Vente option Distribution de biens et de services, Université d'Evry (Essonne 91)</p> <p>Expériences, Stages WWW.PARIS-ART.COM, site d'actualité sur l'art contemporain à Paris, en partenariat avec l'agence IRM Agency : augmentation du trafic du site et amélioration de sa rentabilité (qualification de la base de données e-mailing, conception, mise en place et lancement d'un jeu concours, mise en place d'un système d'affiliation et liens sponsorisés,...)</p> <p>CMS INFORMATIC, formation informatique et bureautique : prospection de nouveaux clients et la gestion de leur relations avec l'entreprise, conception et mise en place de mailings et emailings, organisation d'une participation à un salon spécialisé dans le management de projet (gestion d'un budget et d'un planning, réalisation d'outils de communications, conseil auprès des prospects, reporting)</p> <p>AIR FRANCE, transport aérien : prospection et gestion de la relation clientèle, conception et mise en place d'outils d'aide à la décision dans le cadre de partenariats entre Air France et des entreprises tiers</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Football (en club pendant 3 ans) Membre actif de l'association des techniciens commerciaux</p> <p>Compétences informatiques Environnement Windows, Pack Office Sphynx, Ethnos ; HTML (Notions)</p>	<p>23 ans Français</p> <p>(4 mois)</p> <p>(6 mois)</p> <p>(3 mois)</p>
	<p>Sophie MORIN Formation IDRAC Paris, spécialisation « Marketing et Gestion des Entreprises », option Communication/Publicité</p> <p>Expériences, Stages SYNDICAT NATIONAL DE LA COMMUNICATION DIRECTE : chargée de l'étude du comportement de l'Internaute face à l'email marketing</p> <p>EDF R&D, Clamart : création d'une boîte à outils du conseiller en ligne, création et mise en ligne d'un nouveau canal de communication sur le site internet (chat), études de satisfaction client sur les divers canaux, veille sur les pratiques européennes de GRC sur le net, organisation du show room</p> <p>INFOMOBILE, groupe BOUYGUES SA, prestataire de services en centre d'appels, Guyancourt : création, envoi et suivi des opérations de marketing direct (mailings), organisation de participations à des salons professionnels (Seca, salon des maires), refonte des supports commerciaux (fiches produits)</p> <p>ESSEC MANAGEMENT EDUCATION, centre de formation professionnelle, La Défense : prospection, fidélisation, suivi ; mise en place d'un nouveau système d'information marketing</p> <p>Langues Allemand *** Anglais***</p> <p>Centres d'intérêt Gymnastique Rythmique et Sportive (8 ans de compétition individuelle et collective)</p> <p>Compétences informatiques Pack Office – HTML (notions)</p>	<p>23 ans Française</p> <p>(4 mois)</p> <p>(1 an, alternance)</p> <p>(1 an alternance)</p> <p>(4 mois)</p>

* notions / ** scolaire / *** professionnel / **** bilingue


**3^e cycle « Marketing – Commerce sur Internet »
promotion 2005 – 2006**

 06 19 87 47 58 npeigner@gmail.com	Nicolas PEIGNER	23 ans Français
	<p>Formation Ecole de Management de Normandie (programme Sup Europe CESEC, spécialité marketing) BA Honours in Business Studies, Glamorgan University (GB)</p> <p>Expériences, Stages BUZZ LEMON, agence de buzz marketing, Paris : conception de stratégies d'influence, élaboration d'opérations de marketing viral, mise en place et gestion opérationnelle de campagnes de communication online (18 mois) GEFOR, groupe de formation, Paris : (étude de marché, réalisation du plan de communication, gestion de la réalisation d'un site web dédié et de brochures) (6 mois) ILAC, école de langue, Thaïlande : élaboration et analyse d'un questionnaire, analyse marketing et recommandations, participation à la mise en place du plan de communication (3 mois) SUP EUROPE, Caen : gestion administrative et financière d'une association et organisation d'événements sportifs, création de partenariats (1 an) CORA, Fort-de-France : organisation de promotions sur plusieurs produits alimentaires, organisations des rayons et merchandising, analyse de panels (3 mois)</p> <p>Langues Anglais *** Allemand **</p> <p>Centres d'intérêt Musique : pratique du Didjeridoo depuis 8 ans Sport : pratique régulière de surf et windsurf</p> <p>Compétences informatiques Microsoft office, Dreamweaver, Flash, Photoshop, Illustrator Internet : administrateur d'un site web dédié au buzz marketing</p>	

 06 64 22 42 36 mvanheems@hotmail.com	Marc-Antoine VAN HEEMS	24 ans Français
	<p>Formation ISCOM, spécialité Multimédia, Paris IUT Services et Réseaux de Communication, Saint-Raphaël</p> <p>Expériences, Stages WWW.PARIS-ART.COM, site d'actualité sur l'art : mission en partenariat avec l'agence IRM Agency, afin d'augmenter le trafic du site et sa rentabilité. (3mois) KGB STUDIO GRAPHIQUE, agence de communication : chef de projet multimédia (print et web) (6 mois) NOVIMEDIA, agence spécialisée dans le PLV dynamique : assistant du directeur artistique (réalisation de contenu multimédia) (5 mois) OLIVIER RIEU, photographe de mode : graphiste (retouches de photo de mode) (2 ans) BACK UP DIFFUSION, e-security : webmaster (réalisation du site internet) (3 mois) ASSOCIATION HALCYONE : cofondateur et secrétaire (réalisation de contenus multimédia et audiovisuel) (2 ans)</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol *</p> <p>Centres d'intérêt webmaster de l'association de concours hippique de la Châtre (4 ans) et de l'association de restauration du patrimoine en Berry (3 ans) Equitation (7^e galop), Snowboard (depuis 10 ans)</p> <p>Compétences informatiques Pack Office Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Flash, In Design, Ms Project HTML, PHP (notions), Action Script</p>	

* notions / ** scolaire / *** professionnel / **** bilingue

**3^e cycle « Marketing – Commerce sur Internet »
promotion 2005 – 2006**

	<p>Fabien VANDECANDELAERE</p>	<p align="right">27 ans Français</p>
<p>06 15 89 53 45 fvandecan@hotmail.fr</p>	<p>Formation Chef de projet Informatique & Réseaux, ISAIP (bac +4), Angers BTS Informatique de gestion, Caen</p> <p>Expériences, Stages SCND, Syndicat National de la Communication Directe, Paris : étude multi annonceurs (Tradedoubler, MilleMerci) sur le comportement de l'internaute face à l'emailing (questionnaire, échantillons, process d'étude en ligne) (4 mois) VisioPLV, affichage informatif et commercial, Paris : étude qualitative sur les perceptions et les attentes en matière de PLV dynamique des acteurs de la grande distribution (Carrefour, Intermarché) (1 mois) EUSS, Education, Barcelone : administrateur d'un serveur de bases de données sous Linux (3 mois) LOGINOR, Informatique, Caen : responsable de la maintenance informatique, assistance aux utilisateurs (1 mois) NET-CONCEPTION, informatique, Caen : développement de sites Internet. Etude, mise en place et suivi de sites Internet pour le compte d'entreprises (1 mois)</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol ***</p> <p>Centres d'intérêt Tennis (15/5) et organisation de tournois, Natation Guitare classique depuis 4 ans</p> <p>Compétences informatiques Pack Office ; HTML, PHP ; Dreamweaver, Flash UML, Mysql</p>	

* notions / ** scolaire / *** professionnel / **** bilingue