

-Pôle Universitaire Léonard de Vinci -

3^E CYCLE
MARKETING - COMMERCE SUR INTERNET
MCI

**DES COMPÉTENCES DISPONIBLES D'AVRIL À SEPTEMBRE 2007 POUR UNE
MISSION EN ENTREPRISE**

Vous pouvez contacter directement les étudiants
et/ou envoyer votre proposition de mission à :

Laurence GUICHARD

☎ : 01 41 16 75 09

✉ : laurence.guichard@devinci.fr



Pour devenir :

- **RESPONSABLE E-BUSINESS**
- **CHEF DE PROJET INTERNET - INTRANET**
- **RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION INTERACTIVE**
- **CONSULTANT (MARKETING PERFORMANCE, EMAILING, CRM,...)**

N'ayons pas peur des mots : le temps n'est plus à offrir seulement un diplôme, faible garantie d'un projet professionnel réussi. Notre ambition et les moyens que nous y associons (cours, tutorat, coaching, missions entreprises) est de permettre à nos étudiants **d'obtenir le tremplin dont ils rêvent pour leur carrière et de les armer pour la faire évoluer rapidement.**

Pour beaucoup, Internet est synonyme de compétences techniques et informatiques, de langage de programmation, de vocabulaire abscons et complexe. C'est pourtant une grande erreur : les entreprises aujourd'hui recherchent, des femmes et des hommes sachant, tout simplement, concevoir et manager les nouvelles relations client.

Internet et les supports de la convergence numérique (le haut-débit, la télévision interactive, le téléphone mobile, la domotique, les codes barre à onde radio, l'approche multi-canal..) traitent avant tout en effet de la relation client. Et c'est autour de cette relation dynamisée par les technologies de l'information et de la communication que les opportunités de missions et de carrières sont multiples.


C'est pourquoi, précurseur en France, Pôle Universitaire Léonard de Vinci a créé, en 1997, cette formation de haut niveau pour d'une part, apporter la compréhension technologique nécessaire à la gestion des prestataires techniques, et d'autre part, pour mettre en relation ses étudiants avec l'ensemble des éléments du e-marketing-mix utilisés en Europe et dans le monde.


Comment faire pour réussir dans les métiers du commerce aux entreprises ? Il faut maîtriser les méthodes, les outils, les comportements qui en sont la clef.


Pour ce faire, « pas de secret », il faut aller chercher les professionnels :


- L'ensemble de notre programme, est remis à plat chaque année et validé par un Comité d'Orientation Pédagogique composé de managers marketing/communication d'entreprises clés du secteur.
- **90% du corps professoral est issu du monde professionnel** (sites leaders du e-commerce, agences de communication interactive, experts sectoriels, ...) et d'anciens élèves devenus directeur généraux, directeurs marketing ou chefs de projet.
- en relation constante avec les promotions entrantes (blogs, newsletters, témoignages,) et qui ne cessent de recruter d'année en année dans ce vivier.


Vincent MONTET
Responsable Pédagogique du 3^e cycle MCI

	<p>Clément BIGER</p> <p>Formation Reims Management School (CESEM) Bachelor, spécialité e-business, University of Technology, Sydney</p> <p>Expériences OPODO, voyageur en ligne, Paris : benchmark du marché du e-tourisme, étude qualitative, recommandations (4 mois) ALTAIDE, recrutement et conseil RH « 2.0 », Paris : chasse (Viaduc, LinkedIn, annuaires, blogs, etc) et entretiens (FR et EN), conseil image employeur, rédaction d'annonces (3 mois) CAFAT Australaccueil, accueil de patients néocalédoniens, Sydney : réceptionniste, gestion administrative, relations patients-famille-hôpitaux (1 mois) EXPECTRA, travail temporaire cadres, Rennes : analyse mensuelle des intérimaires et clients, rédaction d'annonces, publication, présélection de candidats et entretiens en binôme ; mailing mensuel à destination 500 clients et prospects ; gestion administrative (6 mois)</p> <p>Langues Anglais **** Espagnol ** Russe **</p> <p>Centres d'intérêt Tennis de Table (60) Gestion d'un blog sur le e-Marketing et l'actualité web : http://www.clement-biger.info</p> <p>Compétences informatiques Bureautique : Pack Office, Citrix, Siebel CRM, Sphinx Internet et Infographie : Dreamweaver, Photoshop, HTML, PHP (notions)</p>	<p>22 ans Français</p>
<p>06 23 15 44 35 contact@clement-biger.info</p>		


	<p>Pierre Antoine BOCA</p> <p>Formation TEMA (TEchnologies & MAnagement), spécialisation en Technologies de l'Information , Groupe Reims Management School</p> <p>Expériences DAYTONA, groupe DDB, externalisation de forces de ventes, Paris : mise en place d'une opération de marketing terrain pour Télé2 mobile (recrutement, formation, affectation de plannings, calculs de seuils de rentabilités, reporting quotidien, gestion des conflits) (6 mois) ACCOR France, Hôtellerie, service achat marketing et communication, Paris : lancement d'appels d'offres ; relais entre les marques et les fournisseurs, gestion d'un outil d'e-procurement (6 mois) AUCHAN France, grande distribution, Lille : déploiement d'un nouvel outil de gestion des temps et des activités (gestion des outils amont, accompagnement à la conduite du changement, suivi de l'appropriation de l'outil) (6 mois)</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Ski, Snowboard, squash, tennis, football, Internet, Blogs,, nouvelles technologies, podcasts, scoutisme, voyages</p> <p>Compétences informatiques Microsoft Office, Mac OS, Internet, Dreamwaver MX, Fireworks MX, CSS, HTML (notions), Adobe Photoshop, imovie, Microsoft project</p>	<p>23 ans Français</p>
<p>06 50 41 21 88 pierreantoineboca@gmail.com</p>		

	Pauline BOEDEL	23 ans Française
	Formation Maîtrise de monnaie et finance, Université Paris II Panthéon-Assas	
	Expériences LANGE, Cosmétiques, Paris : réalisation d'un benchmark, étude de la cible Internet, travail sur le positionnement de la marque, élaboration d'un business plan dans le but de l'implantation de la marque en France par le biais d'Internet	(5 mois)
06 16 60 12 93 pauline.boedels@hotmail.fr	RENAULT MINUTE CARROSSERIE, Le Plessis Robinson (92) : élaboration des cahiers des charges des campagnes et plaquettes commerciales ; chiffrage d'une opération commerciale ; réalisation d'une revue de presse	(4 mois)
	Langues Anglais *** Italien **	
	Centres d'intérêt Equitation depuis l'âge de 5 ans, participation aux championnats de France Hunter depuis 2000; Médaille d'argent et de bronze aux championnats d'Ile de France Hunter 2004 et 2005 Ski : Flèche d'argent	
	Compétences informatiques Pack Office, Notions en HTML et Photoshop	


	Mohamed Amine BRAHIMI	25 ans Français
	Formation Master 2 Juriste d'entreprise spécialité Commerce et Finance, Université de Tours Licence Administration Economique et Sociale mention gestion des entreprises, Université Paris 2 (Panthéon Assas)	
	Expériences BNP Paribas, Mission de Conseil Opérationnel sur la stratégie de convergence numérique (mobile banking)	(en cours)
06 65 21 55 94 mo.brah@gmail.com	COMIREF, Conseil, département juridique, Paris : élaboration d'une base de données contractuelles sur des problématiques de résiliation de contrats d'adhésion	(6 mois)
	CATCIO SARL, Conseil formation, département Marketing, Tours Mémoire juridique et marketing conduisant à la création d'un centre de formation spécialisée en développement personnel	(3 mois)
	Langues Anglais *** Espagnol **	
	Centres d'intérêt Membre de l'association JET 37 (Juriste d'Entreprise de Tours) Culture et Civilisation Arabe, du Moyen Age à nos jours Viet Vo Dao	
	Compétences informatiques Pack Office Sphinx, Lexica	


	<p>Damien CAREPEL</p> <p>Formation Ecole de Management Léonard de Vinci, spécialisation en Marketing des Services, Paris-La Défense</p> <p>Expériences BOURSORAMA : lancement d'un nouveau portail Lifestyle CSP++ (benchmark, participation à la rédaction du cahier des charges, définition du plan média de lancement) (5 mois) IBM FRANCE, Département Software Channel Marketing, Chef de projet : conception et réalisation de la cartographie détaillée des Business Partners d'IBM France - Membre de l'équipe organisatrice de l'université des partenaires 2006 d'IBM France à Montpellier : définition du site internet, mise en place de la logistique matériel en amont, coordination des ateliers MAIRIE DE CHATILLON, département des affaires économiques : mise en place d'une base de données dans le cadre de la création du Club des entrepreneurs de la commune, organisation logistique de la 1^{ère} réunion (1 mois) ADOBE FRANCE, direction commerciale et marketing produits Grand Public : mise en place et suivi d'opérations commerciales et marketing chez les distributeurs finaux (5 mois) CITROËN AUTOMOBILES, Groupe PSA, direction des produits et marchés : responsable d'études de marché sur les produits multimédias destinés au secteur automobile, rédaction de recommandations (6 mois)</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Karting, ski et natation ; Séries TV américaines</p> <p>Compétences informatiques Pack Office, Lotus Notes, Photoshop Notions de langage HTML ; Développement de sites sur Dreamweaver</p>	<p>25 ans Français</p>
	<p>Nathalie COUTANT</p> <p>Formation Master I Marketing et Vente, CNAM Licence 3 en Commerce, Université de Lille 2, mention Assez Bien ; Semestre d'études à Varsovie, LKAEM, Entrepreneurship and Management,</p> <p>Expériences BOURSORAMA, Régie publicitaire, 2^{de} version du site d'art de vivre par Boursorama consacré au rêve et au luxe : Audit et Conseil : benchmark, élaboration d'une enquête de satisfaction ; plan de communication sur 2007. (4 mois) TTE EUROPE SAS, TCL THOMSON ELECTRONICS, Centre de Profit Europe des téléviseurs à écran plat, (LCD, Plasma), Boulogne Billancourt : Responsable des produits dans l'organisation d'événements internationaux (IFA Berlin...) ; en interface avec les usines et les filiales européennes ; veille concurrentielle ; fiches techniques ; et mise en place d'une plateforme mondiale pour centraliser les données des produits. (1,5 an) BVRP SOFTWARE, éditeur international de logiciels, Levallois-Perret, élaboration d'un benchmark détaillé de différents logiciels en bureautique, communication, multimédia, afin de consolider l'argumentaire des commerciaux au niveau européen en collaboration avec les filiales. (2 mois) OFFICEBUREAU.biz, papeterie, Paris: interface avec une agence pour le développement et le lancement du site. (6 mois)</p> <p>Langues Anglais*** Allemand** Polonais * Italien *</p> <p>Centres d'intérêt Culture polonaise, Musique (piano, 5 ans au conservatoire), Dispense des cours d'Internet et du pack office Sport : ski compétition (épreuve au Bac), natation synchronisée (6 ans)</p> <p>Compétences informatiques Pack office ,Access-Sphinx -Photoshop CS-notions HTML - DreamWeaver</p>	<p>23 ans Française</p>

	<p>Latifa DAGHOURI</p> <p>Formation Maîtrise en sciences de l'information, Ecole des Sciences de l'Information (ESI), Rabat, Maroc</p> <p>Expériences RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE, Paris : chargée de mission au Secrétariat Général du Conseil d'Administration : conception et gestion de bases de données, participation au projet de la gestion électronique des documents, développement et administration de systèmes d'information (15 mois) MINISTÈRE DES FINANCES (Direction des Domaines), Maroc ; Responsable de la cellule communication/documentation : étude et conception du système de gestion électronique de documents ; création et gestion de bases de données documentaires ; aide à la réalisation de l'intranet du Ministère ; réalisation d'un guide de textes législatifs et réglementaires (6 ans) BANQUE MAROCAINE DU COMMERCE EXTÉRIEUR, Agence régionale nord-ouest, Maroc : conseiller clientèle (gestion d'un portefeuille clients, ouverture de comptes) (1 an)</p> <p>Langues Anglais *** Arabe*** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Membre actif de l'Association des Informaticiens Marocains en France (AIMAF) : aide à une meilleure intégration par l'organisation de sorties, conférences ou formations ; envoi de dons aux élèves marocains démunis Taekwondo (4 ans), Natation</p> <p>Compétences informatiques Environnement Windows, Pack Office Internet et Multimédia : Photoshop, Dreamweaver et HTML (notions)</p>	<p>32 ans Marocaine</p>
	<p>Guillaume DÈVE</p> <p>Formation Ecole de Management Léonard de Vinci (EMLV), spécialité Finance, Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris – La Défense</p> <p>Expériences DAIMLER CHRYSLER SERVICES FLEET MANAGEMENT, gestion de flottes automobile, Saint-Cloud : analyste crédit junior (gestion des dossiers des particuliers et des entreprises, analyse crédit, recommandations et prise de décisions) (6 mois) BAYARD PRESSE : réalisation de plusieurs études marketing pour les différentes rédactions et pour les directions commerciale et marketing (6 mois) UNIVERSAL McCANN ERICKSON, Levallois : réalisation et programmation de solutions pour les utilisateurs ; gestion du réseau et du parc informatique (11 mois) TMC VOYAGES, Paris : mise en place du réseau informatique complet (11 postes PC) et création des deux sites internet de la société (tmcvoyages.com et orgall.net) (12 mois)</p> <p>Langues Anglais *** Allemand * Espagnol *</p> <p>Centres d'intérêt Badminton – Football - Gestion d'un blog « webzine » depuis + 2 ans- http://www.suchablog.com</p> <p>Compétences informatiques Bureautique : Pack Office, Sphinx, Citrix, Diane Internet et Infographie : Dreamweaver, Photoshop, HTML, CSS, PHP (Notions) – Flash (Notions)</p>	<p>25 ans Français</p>


 <p>06 28 42 45 17 diaby@itopis.com</p>	<p>Cheick Mohamed DIABY 26 ans Ivoirien</p> <p>Formation Ingénieur commercial spécialisation commerce export, Abidjan Diplôme Etudes Spécialisées Marketing et Management, Abidjan</p> <p>Expériences ITOPIS, SSII, conseil & stratégie marketing et nouvelles technologies, Abidjan - Cofondateur : fourniture de solutions à valeur ajoutée aux opérateurs GSM (20 mois) BANQUE DE L'HABITAT de Côte d'Ivoire (BHCI), Abidjan : gestion du portefeuille grands comptes pour le passage à Orion, réorganisation de l'archivistique (3 mois) TECHNOTEL INTERNATIONAL HOLDING, Libreville, Gabon : assistant commercial, implantation d'une filiale à Libreville (6 mois)</p> <p>Langues Anglais *** Allemand **</p> <p>Centres d'intérêt Basketball (Club régional DCC pendant 3 ans), Natation Scrabble</p> <p>Compétences informatiques HTML, Dreamweaver, PHP & Mysql (Notions), Pack office, Photoshop, Fireworks</p>
--	--

 <p>06 03 09 01 31 n.djrbou@gmail.com</p>	<p>Newfel DJERBOU 26 ans Algérien</p> <p>Formation Bac +4 Sciences Commerciales, option marketing, Université d'Alger</p> <p>Expériences Lesitemarketing.com, agence de conseil et de veille concurrentielle spécialisée dans la grande distribution et la téléphonie, Paris consultant junior chargé d'études (en cours) BNPPARISBAS : élaboration d'un benchmark dans le cadre de la convergence numérique mobile (en cours) LESITEMARKETING.COM : rédaction et mise en ligne d'une note de synthèse mensuelle de la communication prospectus des enseignes de la grande distribution et des études Ad hoc pour le compte d'agences et d'annonceurs (10 mois) Groupe BLANKY, agroalimentaire/grande distribution, Alger : audit marketing d'une filiale spécialisée dans la grande distribution, études de marché (6 mois) Groupe CEVITAL, agroalimentaire, Alger : réalisation d'une étude sur le coût et l'impact d'une campagne de communication pour les margarines végétales (6 mois)</p> <p>Langues Arabe : langue maternelle - Français**** Anglais**</p> <p>Centres d'intérêt Rédacteur d'un blog spécialisé dans la grande distribution et l'actualité de la publicité et de la communication : www.blackeagle.typepad.com Responsable marketing bénévole d'un site Internet : portail des supporters d'un club de football : www.mouloudia.org Sport : Natation</p> <p>Compétences informatiques Pack Office, Dreamweaver, Photoshop Hyperion (Explorateur de base de données)</p>
--	---


	<p>Samy EL CHEHALY</p>	<p>24 ans Français</p>
<p>01 43 27 15 60 06 10 93 61 37 samy_elchchaly@hotmail.com</p>	<p>Formation Ecole de Management Léonard de Vinci, spécialisation Marketing et Commerce, Paris - La Défense Semestre d'échange Erasmus : Niels Brock Business College, Copenhague, Danemark</p> <p>Expériences EBUSINESS.INFO, organisateur de conférences et salons professionnels, Forum e-Marketing, Paris : identification de 600 sites relais pour une opération d'affiliation, contact des webmasters, mise en place du programme, suivi de la campagne (6 mois) ORANGE BUSINESS SERVICES FRANCE : mesure et amélioration de la satisfaction client, développement du chiffre d'affaire avec la mise en place de « Challenges » pour les techniciens et commerciaux, création de bannières informatiques pour la communication interne (6 mois) GROUPE ABB, leader mondial dans les technologies de l'énergie et de l'automation (CA 20 milliards de dollars, 100 000 employés et présent dans plus de 100 pays) : diagnostic, élaboration d'un plan stratégique de développement et mise en place d'un plan de communication pour le représentant exclusif du groupe en Syrie ; enquête interne sur les performances de la division « Automation » et mise en place d'un plan d'action ; création du cd-rom de présentation des produits moyenne-tension pour le marché Français ; réalisation et lancement d'une publicité (10 mois)</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol ** Arabe *</p> <p>Centres d'intérêt Sport : pratique régulière du football et volley-ball Blog : co-rédacteur du blog www.ivibz.com Informatique, nouvelles technologies, création d'image et de vidéo</p> <p>Compétences informatiques Pack Office, Internet, Windows XP, Lotus Notes, Pinnacle Studio, Photoshop CS2, HTML, Dotclear</p>	

	<p>Aurore GACZOL</p>	<p>24 ans Française</p>
<p>06 16 67 08 95 Aurore.gaczol@gmail.com</p>	<p>Formation Master 1 e-business et management, ICD Paris et Lille 2 Licence marketing et management, ICD Paris et Lille 2</p> <p>Expériences INTERNET ADVERTISING BUREAU FRANCE : élaboration du blog pour recruter de nouveaux membres et donner la parole aux membres actuels (en cours) FANATOYS VPC stage en alternance à Arcueil (94) : mise en valeur des produits sur le site Internet au moyen de rédaction de fiches descriptives, prise de commande et gestion de la base de données clients du site (mise à jour, recrutement, mailing). (8 mois) ABC+, études marketing, Neuilly (92) : assistance aux chargées d'études dans la rédaction des rapports, prise de notes et saisie informatique des verbatims (3 mois)</p> <p>Langues Anglais*** Espagnol* Polonais *</p> <p>Centres d'intérêt Bassiste (3 ans) et pianiste (1 an) Chroniqueuse sur différents sites Internet Attachée de presse d'une association organisatrice de concerts</p> <p>Compétences informatiques Pack office avec access, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Pinnacle Studio, Sphinx - Html, Asp</p>	


	<p>Alice HENRY</p>	<p>24 ans Française</p>
<p>06 20 60 73 09 alicehenrycome@hotmail.com</p>	<p>Formation ISCOM - Institut Supérieur de Communication, spécialisation Communication Globale des Entreprises, Paris</p>	
	<p>Expériences, Stages LANGÉ PARIS, Luxe et Cosmétique, Hong Kong : Consultant E-commerce (gestion de projet en vue du lancement d'une marque de cosmétique en ligne : étude de marché & Benchmark, stratégie de marque, stratégie des moyens, maquettage du site, Media Planning, Business Plan, mise en place prévisionnelle du site juin 07)</p>	(6mois)
	<p>PUBLICISEtNous, Agence de publicité, Luxe et Cosmétique, Paris : planneur stratégique junior (contribution, sur la mise en place des stratégies de marques et web sur les comptes : Le Printemps, H. Rubinstein (L'Oréal), Mumm et Boucheron ; contribution, sur les prospections inter agence : Biotherm (L'Oréal) et Lierac ; responsable de la Veille concurrentiel et de l'observatoire sociétal)</p>	(6 mois)
	<p>BRISTOL MYERS SQUIBB / UPSA, Laboratoire Pharmaceutique, département Marketing & Achat France, Paris : chef de projet junior (responsable de la réalisation des opérations marketing en collaboration avec le chef de produit, de « l'idée » à la livraison, garante des procédures d'achat)</p>	(3 mois)
	<p>SURGERY PR, Bureau de Presse, Mode, Londres : responsable d'un showroom, relations avec les Medias UK, USA, JAPAN</p>	(6mois)
	<p>Langues Anglais *** (First Certificate of Cambridge, Bristol, UK) Espagnol **</p>	
	<p>Centres d'intérêt Art (10 ans de pratique du dessin), Vie à l'International (Une année en Grande Bretagne - Mission de bénévolat, association la Guilde Européenne, Liban, juillet/Août 2002), Voile (Membre association Les Glénans)</p>	
	<p>Compétences informatiques Pack Office, Illustrator, Photoshop, In design - HTML (notions)</p>	

	<p>Romain JEMMA</p>	<p>23 ans Français</p>
<p>06 17 32 19 62 jemmaromain@hotmail.com</p>	<p>Formation ESCE – Ecole Supérieure du Commerce Extérieur, Pôle Universitaire Léonard de Vinci : diplômés Franco-british Chambre of Commerce & Chambre de Commerce franco-allemande</p>	
	<p>Expériences INDECENCE RECORDS SARL : cofondateur & gérant d'un label de musique électronique (production et édition de maxis vinyl et digitaux, direction artistique, marketing et administrative ; relations presse et distributeurs, développement d'artistes)</p>	(3 ans)
	<p>LANGÉ PARIS : mise en place du site marchand d'une nouvelle marque de cosmétiques (maquettage, stratégie marketing, univers de marque)</p>	
	<p>GROUPE ADHESION & ASSOCIES (Vinisud) : organisation d'un salon international de spiritueux, vente de stands aux exposants – résultat : 3 millions d'Euros de CA</p>	(6 mois)
	<p>AGENCE COMME UN EQUIPAGE : organisation d'opérations de promotion pour de grandes marques (Coca, Sara Lee), rédaction de briefs créa, présentation aux clients</p>	(6 mois)
	<p>Langues Anglais *** Allemand ***</p>	
	<p>Centres d'intérêt Ecriture (nouvelles, chroniques musicales) Piano (11 ans dont 10 ans au conservatoire), collection de disques vinyl Football (Promotion d'Honneur), Tennis, ski depuis l'âge de 4 ans</p>	
	<p>Compétences informatiques Pack Office, Photoshop, HTML (notions)</p>	

	<p>Erwan LE TALLEC</p> <p>Formation Ecole de Management Léonard de Vinci, spécialisation marketing des services, Paris-La Défense</p> <p>Expérience KDP Groupe / CMonJour.com, site de divertissement, Paris : analyse et benchmark de l'e-transformation, études et recommandations applicables au divertissement/jeu, rédaction d'une conception fonctionnelle détaillée (5 mois) STUDIO CLICK, web agency (Internet/Intranet/Extranet), Paris : (6 mois)</p> <p>-Vente : réponse appels d'offres, rédaction de propositions commerciales, analyse des besoins et conseils, suivi des prospects - Marketing : élaboration de nouvelles offres commerciales (sites « vitrines », mairies), benchmark concurrence, recommandations stratégiques pour la conception du nouveau site Studio Click</p> <p>- Suivi de projets : lien entre les clients et l'équipe de production ACTEL, Rueil-Malmaison : télémarketing (Télé 2) (6 mois) MEDEF, Suresnes, marketing : animation du site (MAJ, rédaction d'articles), élaboration d'un fichier de prospection commerciale et de fiches adhérents, transition =>accueil d'un nouveau commercial (6 mois)</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Sport : responsable d'une équipe de football / Musique : concerts Internet : concepteur/rédacteur du blog www.buzzynote.com</p> <p>Compétences informatiques Pack office / Notions en html, Photoshop, Dreamweaver</p>	<p>23 ans Français</p>
<p>06 18 98 39 84 eletaltec@gmail.com</p>	<p>Charles MARTIN</p> <p>Formation Ecole de Management Léonard de Vinci (EMLV), spécialisation Commerce Marketing, Paris-La Défense</p> <p>Expériences EBUSINESS.INFO, organisateur de conférences et salons professionnels, Forum e-Marketing, Paris : identification de 600 sites relais pour une opération d'affiliation, contact des webmasters, mise en place du programme, suivi de la campagne (en cours) JOUR DE FÊTE ÉVÈNEMENT, agence de communication événementielle, département commercial, Paris : prospection téléphonique et développement de clientèle, recherche et management des prestataires, participation créative aux appels d'offre (6 mois) LA BROSSE ET DUPONT, ex-Filiale LVMH, grande distribution (brosserie, maquillage hygiène corporelle), Villepinte : (6 mois) * département marketing & informatique : alimentation de bases de données pour le lancement de l'Intranet, formation de l'équipe marketing à l'utilisation du site, création de base de données * département achats : mise à jour des fichiers fournisseurs</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol * Italien *</p> <p>Centres d'intérêt Musique : guitariste (depuis 4 ans). Création du blog musical (www.rythmislove.com) Sport : football en club depuis 17 ans</p> <p>Compétences informatiques Environnement Windows, Word, Excel, PowerPoint, Photoshop CS 2, Dotclear</p>	<p>23 ans Français</p>
	<p>01 30 74 65 80 06 20 27 33 39 charles-henri.martin@devinci.fr</p>	

	<p>Guillaume NICOLAS</p>	<p>3 ans Français</p>
	<p>Formation Ecole de Management Léonard de Vinci, spécialisation Conseil Marketing, Paris - La Défense</p> <p>Expériences OPODO, marque Vivacances.fr, e-tourisme, Issy-les-Moulineaux : gestion et animation du réseau d'affiliés, mise à jour des éléments de promotion, mise en place d'incentives ; internalisation de la gestion du programme réussi avec de bons taux de croissance (7 mois) IOD, études de marché, Boulogne-Billancourt : mise en forme des rapports d'études, saisie et analyse des résultats, participation aux recommandations puis étude documentaire sur le marché automobile (5 mois) PEPINIERE Patrick Nicolas, horticulture, Meudon : conseil clientèle (ponctuellement)</p> <p>Langues Anglais*** Russe** Espagnol*</p> <p>Centres d'intérêt Développement web, web design Sport : tennis, golf, athlétisme, foot</p> <p>Compétences informatiques Bonne maîtrise de l'environnement Windows + pack Office Notions Photoshop et Dreamweaver HTML et CSS</p>	
<p>06 63 36 43 99 gui.aldebaran@gmail.com</p>		


	<p>Raphaël PYRAME</p>	<p>24 ans Français</p>
	<p>Formation Master spécialité Chef de pub agence/média, ISCOM (Institut Supérieur de Communication et de Marketing), Paris</p> <p>Expériences IAB France : création du blog (6 mois) EDF, agence de développement de l'immobilier : vente et mise en place de services (facturation, gestion comptable, fourniture d'électricité et de gaz naturel) auprès de grands comptes du secteur de l'habitat (6 mois) PHONE CONTACT, agence de phone marketing : commercialisation de produits financiers et d'investissement locatif ; suivi des sessions de prospection téléphonique auprès de particuliers et de professionnels ; formation et reporting (3 mois) 360 MARKETING : rédaction des recommandations stratégiques pour les grands comptes de l'entertainment ; gestion de projet, mise en place de campagne de marketing outdoor (street marketing, guerilla marketing, échantillonnage, road show promotionnel multimédia) et reporting (6 mois)</p> <p>Langues Anglais**** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Basket Ball (10 ans de pratique), Natation, Cinéma, MAO, photographie</p> <p>Compétences informatiques : Pack Office, CRM Siebel, Photoshop, In Design, Quark Xpress, Illustrator, Pro Tools (notions), Final Cut, Adobe Premiere (notions), Dreamweaver, Notepad++ HTML, CSS</p>	
<p>06 61 73 08 40 py_raphael@hotmail.com</p>		


	<p>Alain RODRIGUES</p>	25 ans Français
	<p>Formation Ecole de management Léonard de Vinci, spécialisation Marketing des Services, Paris-La Défense BTS Commerce International, Bois-Colombes</p> <p>Expériences BOURSORAMA, Paris : Benchmark, rédaction d'un questionnaire de satisfaction client, élaboration d'un plan de communication pour le lancement de la V2 du site lifestyle.boursorama.com (en cours) ORANGE BUSINESS SERVICES, Paris : développement de la relation client, sondages clients téléphoniques puis par email, formation du personnel en Front et Back office, mise en place de « Challenges » pour les techniciens (6 mois) <i>Résultats</i> : Développement du CA grâce aux challenges et amélioration de la relation client CHALLENGE QUALITE, cabinet de conseil, département études à Paris : audits téléphoniques et physiques (enquêtes mystères), analyse des résultats et rédaction des rapports et ventes d'études de satisfaction client par téléphone. (6 mois)</p> <p>Langues Anglais*** Espagnol*** Portugais*</p> <p>Centres d'intérêt Rédacteur/administrateur des blogs www.hiphopwear.fr et www.ivibz.com (Actualités High-Tech), Internet, Cinéma et séries TV (VOST), Basket-ball</p> <p>Compétences informatiques Pack office, Illustrator CS2, Photoshop CS2, Dotclear, HTML et CSS (notions), Dreamweaver.</p>	


01 47 85 04 42
06 18 17 59 02
rodrigues.alain@gmail.com

	<p>Florence SORTELLE</p>	37 ans Française
	<p>Formation Maîtrise Information et Communication, mention AB, Université Paris 8 Deug Administration Economique et Sociale, Université Paris 8</p> <p>Expériences OPODO, site de voyages en ligne, Issy-les-Moulineaux : benchmark du marché du e-tourisme, étude qualitative, analyse et recommandations sur le positionnement du « user generated content » (4 mois) CETELEM, Hauts-de-Seine : responsable des sites Intranet RH Groupe et France (ergonomie, charte graphique, contenus, animation, gestion du budget et des prestataires) ; élaboration des outils de communication ; rédaction de documents internes (lettres d'information, newsletters...) ; veille et benchmark en communication et en Ressources Humaines (3 ans) CETELEM : responsable du e-recrutement (chasse sur le Web, stratégies d'approche, communication sur les sites emploi) ; conseil pour le site recrutement (ergonomie, contenu, graphisme, refonte de rubriques, organisation de chats, coordination de mini-sites événementiels, choix d'un outil de gestion de candidatures). Coordination du premier Intranet RH France : conception avec le prestataire, rédaction des contenus et animation. (2 ans) FREE LANCE, Paris : participation à la conception du livre « The Dream Catalog », éditions Hachette : recherche d'objets design, choix iconographique et rédaction des légendes (40 000 exemplaires) ; rédaction d'articles, critiques, synthèses (clients : sites Internet et agences de communication) (1 an) L'ARGUS DE LA PRESSE, agence de presse, Paris : réalisation de revues de presse (clients : entreprises, administration, personnalités) (3 ans)</p> <p>Langues Anglais *** Espagnol **</p> <p>Centres d'intérêt Sport : natation, VTT ; cinéma (asiatique, Woody Allen) ; voyages : Allemagne, Angleterre, Autriche, Canada, Crète, Egypte, Espagne, Grèce, Italie, Laponie finlandaise, Malte, Portugal, Sicile, Suisse et Tunisie.</p> <p>Compétences informatiques Pack Office ; HTML, Photoshop, Dreamweaver et Quark X-Press (notions)</p>	

06 62 58 61 64
flosort@club-internet.fr

	Benjamin TOURNAND	24 ans Français
	Formation Maîtrise en Communication Option Marketing, Institut Supérieur de l'Enseignement des Relations Publiques (ISERP), Levallois-Perret	
06 63 91 94 42 bentournand@gmail.com	Expériences EBUSINESS.INFO, organisateur de conférences et salons professionnels, Forum e-Marketing, Paris : identification de 600 sites relais pour une opération d'affiliation, contact des webmasters, mise en place du programme, suivi de la campagne	(en cours)
	EDLES, créateur fabricant de corsets, Paris : étude de marché du secteur, benchmark de 15 sites, création du site e-commerce de la marque ; réalisation de la structure du site, de l'ergonomie, de la charte graphique, du cahier des charges pour les développeurs	(6 mois)
	REED EXPOSITIONS, salonier, Pollutec, Levallois-Perret : mises à jour du site, rédaction et envoi de newsletters, conception des différents prints du salon (journal, annuaire, guide de visite, badges) ; briefs pour les agences de com, suivi des créations, vente d'espace publicitaires sur les différents supports	(4 mois)
	Langues Anglais *** Allemand **	
	Centres d'intérêt Musique (rock des 60's), pratique de la guitare, cinéma. Contributeur sur un blog e-marketing : www.net-marketing.fr	
	Compétences informatiques Environnement Windows, Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Access) Internet et Multimédia : Adobe Photoshop et Premiere, Dreamweaver, HTML (notions)	

	Alexis TRIMOULET	24 ans Français
	Formation Maîtrise de Sciences de Gestion en alternance, option marketing, Université Paris X (Nanterre)	
06 70 79 13 86 alexis.trimoulet@gmail.com	Expériences EBUSINESS.INFO, organisateur de conférences et salons professionnels, Forum e-Marketing, Paris : identification de 600 sites relais, mise en place d'un programme d'affiliation, contact des webmasters, suivi de la campagne.	(en cours)
	iDTGV, filiale de la SNCF, Pôle Communication, Levallois Perret : gestion du site, suivi et analyse du trafic, référencement, suivi de campagne (+ 20% de trafic en 6 mois), création et gestion de l'Extranet : partie éditoriale, mise en ligne, suivi des rapports d'activités des agents de la SNCF	(6 mois)
	SPECIALCHEM, start-up marketing chimie, Paris : optimisation du référencement, statistiques sur les users du site, gestion de la base de données, acquisitions de nouveaux utilisateurs ; contrôle de gestion, création d'outils de mesure, de tableaux de bord	(18 mois)
	Langues Anglais ** Allemand *	
	Centres d'intérêt Co-auteur du blog : http://net-marketing.fr/ Animation : responsable Scout de France (projets Inde, Tunisie) Sport : rugby (6 ans)	
	Compétences informatiques Pack office, Photoshop - HTML notion	

	Matthias VIMARD	22 ans Français
06 64 34 45 16 mvimard@net-marketing.fr	Formation TEMA (TEchnologies & MAnagement) Majeure Marketing, Groupe Reims Management School	
	Expériences LANGÉ PARIS, Luxe et Cosmétiques : Consultant E-commerce (mise en place du site marchand d'une nouvelle marque de cosmétique : étude de marché, benchmark, rédaction du cahier des charges, stratégie de marque, maquettage du site, stratégie marketing, media planning, business plan)	(6 mois)
	CAT APF, Action Sociale, Reims : Chargé de Développement (recherche de nouveaux marchés attractifs, benchmarks, veille, étude de marché, création d'un business plan.)	(10 mois)
	DELL, Informatique, Montpellier: Assistant Marketing Liaison Manager (optimisation de la communication interne entre le services marketing et le service commercial, chef de projet Intranet, mise en place de newsletter, création d'outils d'aide à la vente et mise en place d'incentives)	(10 mois)
	Langues Anglais *** Espagnol ***	
	Centres d'intérêt Internet et NTIC, Blog sur le e-marketing (www.net-marketing.fr) Animation (BAFA), Musique (Guitare)	
	Compétences informatiques Office, Ms Project, Dreamweaver, Photoshop, Notepad++, Sphynx Langages : Html, Javascript notions de CSS, PHP et de MySQL	